

割りばしを 国産に変更

ナチュラルローソン

ローソンは首都圏で展開する「ナチュラルローソン」八十二店舗で、顧客に無料配布する割りば

し（はし）を十一月二十五日から国産品に変更する。はし袋の表側に広告を印刷して広告費用を得ることで、中国産に比べて二―三倍する製造コストを補う。森林の管理作業から出る端材を原料に
使い、国内森林資源の維持につなげる。奈良県吉野地区で得られるヒノキの間伐材を加工する。