

報道関係各位

**ハートツリーとローソンの共同企画「環境に配慮した広告付き割り箸」
第一弾の広告が、ロッテ・キシリトール「噛むエコ」に決定！
11月25日（火）からナチュラルローソン全店で展開**

ハートツリー株式会社

ハートツリー株式会社(本社：東京都港区、代表取締役：服部 進)は、奈良県吉野地区のヒノキの間伐材(*1)を利用した広告つき割り箸『アド箸』を株式会社ローソンと共同企画いたしました。この割り箸は、11月25日(火)からナチュラルローソン(首都圏 82店舗：2008年10月末)でお弁当などにつけて配布いたします。

今回の企画は、間伐材を使用することで吉野地区の山林の手入れにつながり、割り箸の袋に広告を掲載することで割り箸の費用を賄うことができるというものです。第1弾の広告は、株式会社ロッテ “ ロッテ・キシリトール ネオ「噛むエコ」。”です。

現在、ナチュラルローソンで年間に配布している割り箸は約700万膳です。今回はそのうち100万膳配布の予定です。引き続き、企画に賛同していただける企業様とともに森林資源の循環と森林保護を目指した『アド箸』の展開に取り組んでまいります。

なお、この企画は、従来弊社が進めてきた「Heart Tree Project」の活動のうち、奈良県吉野郡の間伐材に着目したプロジェクト「Yoshino Heart Project」の一環です。



*

【間伐材の使用はエコにつながる！？】

植林された杉や桧は、年々の成長に伴い木々の間隔が狭くなっていき、そのままにしておくと、太陽光が入らなくなり、ひ弱な木になってしまいます。将来立派な丸太(原木)を育成する為には、過密になる木々の一部を計画的に伐る作業が必要で、その作業の事を「間伐」と言い、その際伐採された木材の事を「間伐材」と言います。

しかしながら、最近では木材需要の落ち込みや国産のコスト高などにより国産間伐材の用途が広がらず、適切な間伐が行われていない森林もあります。

このような状況から、間伐材を使用することは森林の手入れを促進し、森林保護へとつながっていきます。

【サンキューグリーンスタイルマークとは？】



京都議定書では、日本は温室効果ガスの排出量を1990年よりも6%減らすことを約束していますが、その3分の2にあたる3.9%（ ）を、森林による二酸化炭素吸収が担っています。国産材の利用が広がると、資金が山に還元され、森林が整備されて、CO₂をたっぷり吸収する元気な森林が育成されます。「サンキューグリーンスタイルマーク」は森林に感謝(サンキュー)しながら、目標の3.9%(サンキュー)の達成に向かって、国産材製品を身近に取り入れ、多くの国民の皆さんにうるおいのある生活を育んでいただくという願いが込められた木づかい運動のシンボルマークです(国産材使って減らそうCO₂)

【Heart Tree Project とは】

『ハートツリー・プロジェクト』では、活動の中心に『木』を位置づけています。『木』は我々日本人にとってなくてはならない文化・生活のシンボリック的存在であり、『木』を通じて考えることで、様々な生活者の様々なシーンに合わせて草の根的な仕掛けを行うことを可能にしているものと言えます。

本プロジェクトは、植樹を通じて生活者の“感動”と結びつける仕掛けを考えます。そして、その結びつきの中に企業のマーケティング活動も組み入れます。最終的には『木』を中心に、人々の心の中には“感動と思いで”を、生活環境には“ぬくもり”を、そして企業には消費者との“きずな”を、それぞれ新しく一緒に創りだしていくことを狙います。

この『ハートツリー・プロジェクト』は、そこに参画した生活者(消費者)、生活環境、企業の三者のすべてが『木』=植樹活動を通じてリフレッシュされ、元気になっていく、まったく新しい形の社会貢献型マーケティング活動です。

詳細はホームページをご覧ください(<http://heart-tree.com/>)

【Yoshino Heart Project とは】

日本は世界でも有数の森林保有国(豊富な森林資源を持っている)であるにも関わらず、外材におされ林業・木材加工業者は衰退の一途をたどっています。

今日本に求められているのは、適切な間伐による森の活性化であるにも関わらず、林業の衰退によって一向に進んでいません。その課題を解決するため、マーケティングの力で森林の活性化と経済を両立させる(ボランティアでない持続可能な仕組み)活動を奈良県吉野地区を足掛かりに活動しているプロジェクトです。

詳細はホームページをご覧ください(<http://yoshinoheart.jp/>)

【会社概要】

ハートツリー株式会社

住所 : 〒105-0012 東京都港区芝大門 2-8-13 サクセス芝大門 6階
設立 : 2007年9月25日
代表取締役 : 服部 進
URL : <http://heart-tree.com/>

【代表者略歴】

1967年3月生まれ。1989年JTに入社。営業、医薬部外品、清涼飲料水の商品企画、マーケティングなどを担当。その後、スポーツマネージメント、マーケティングリサーチ、インターネットプロモーションの会社を経て、2005年10月大塚製薬に入社。新製品「SOY JOY」の立ち上げ時のブランドマネージメント、宣伝部などを経て、2007年8月退職。同年9月に現在のハートツリー株式会社、代表取締役となる。2008年4月からハートツリー・プロジェクトを始動。

【主なアライアンスパートナー】

- bjリーグ 東京アパッチ
<http://www.apache5.com/>
- LOCKER ROOM . J P [一流ボールプレイヤーのサポート&夢の体感と共有サイト]
<http://lockerroom.jp/>
- 渡辺美里 [ボーカリスト]
<http://www.misatowanabe.com/>
- オリンパスビジュアルビジュアルコミュニケーション株式会社
<http://www.olympus-visual.co.jp/>
- Creco/クレコ [クリエイター達の活動環境改善&地位向上を図るプロジェクト]
<http://www.creco.biz/>
- 関西フィルハーモニー管弦楽団
<http://www.kansaiphil.jp/profile.html>

< 本件に関するお問い合わせ先 >

ハートツリー・プロジェクト PR 事務局 担当：年見（としみ）、服部

TEL.03 (6403) 5655 FAX.03 (6403) 5455