

ハートツリー

<http://heart-tree.com/>

木=植樹活動を中心に位置づけ、マーケティングの力で奈良県・吉野地区の活性化等を行っているプロジェクト。

10



ガムを噛むことって
環境にやさしいんです。

キシリトールネオ
〈ライムミント〉ファミリーボトル

国産ヒノキの間伐材を利用した「アド箸」。その初広告に採用されたロッテのキシリトール。広告費で割り箸の費用を賄うほか、一部は「ハートツリープロジェクト」に協賛し、森林間伐の費用に充てられる。ローソンで弁当などを買うと貰える「消費するだけで協賛できる」新しい仕組みだ。

●756円(ロッテ/ロッテ お客様相談室 ☎0120-302300)