



2009年4月15日

報道関係者各位

ビューティフルネームアゲインプロジェクト事務局

【ビューティフルネームアゲインプロジェクト 第二弾！】

「シュンスケ」は爽やかなイケメン、「マナブ」は誠実な学者タイプ!?
「名まえの発音」は、潜在意識に作用する!!

『名前力 ～名前の語感を科学する～』

4月19日（日）に発売される新刊新書『名前力 ～名前の語感を科学する～』は、一般書籍としては“日本初！”一冊丸ごと奈良県吉野郡の国産間伐材*1を活用してできた、エコを意識した書籍です。

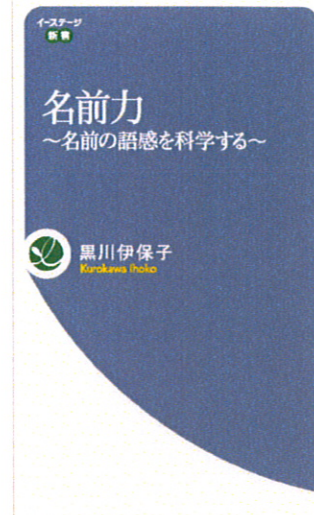
本書は“名前は、親から子どもへの生まれて初めてのメッセージ”をコンセプトとして活動するくビューティフルネームアゲインプロジェクトの一環として制作され、売上の5%を親子のコミュニケーションを活発にする企画への協賛金として募ります。

【内容】

名前の第一音目を20音にわけて分析します。

例えば、「あ」が付く名の子の発音体感がもたらすイメージであれば「自然体の勝負強さ」、「い」が付く名の子なら「一生懸命な楽道家」など、その理由とともに結果を紹介。さらに、「あ」が付く名の子は、「え」や「だ行」の子と癒し合えるなど、恋愛や対人関係の機微も、名前の音から導き出された性格の特徴を活かして細かくアドバイスしています。

- タイトル : 名前力 ～名前の語感を科学する～
- 定価 : 780円（税別）
- 体裁 : 新書判 224ページ
- 出版元 : イーステージ（ISBN：978-4-904034-01-9）
- 販売先 : 全国書店、ナチュラルローソンなど



*



著者 黒川伊保子（くろかわいほこ）プロフィール

感性アナリスト。随筆家。株式会社感性リサーチ代表取締役。日本感性工学会評議員。奈良女子大学理学部物理学科卒業後、(株)富士通ソーシャルサイエンスラボラトリにて人工知能(AI)の研究開発に従事。退社後、コンサルタント会社勤務を経て、現在の会社を設立。脳機能論を用いた語感分析の第一人者。著書に『怪獣の名はなぜガギゲゴなのか』（新潮新書）、『恋愛脳』（新潮文庫）、『無邪気な脳で仕事をする』（ファーストプレス）などがある。

ご参考

【ビューティフルネームアゲインプロジェクトとは】

ビューティフルネームアゲインプロジェクトは「名前は、親から子どもへの生まれて初めてのメッセージ」をコンセプトに、名前を呼びかけることの大切さを訴求し、親子のコミュニケーションを活性化させようとする活動で、黒川伊保子先生その他、ミュージシャンのタケカワユキヒデさんやプロ野球楽天イーグルスの山崎武司選手らにもご賛同いただいています。プロジェクトは、世界こどもの日に制定されている2008年11月20日に発足。親子コンサートをはじめ、親子野球教室や親子植樹会など、親子のコミュニケーションを活発にするイベントなどを企画、実施、運営しています。

第一弾として、ミュージシャン タケカワユキヒデさんプロデュース、CD「ビューティフルネームアゲイン」も発売中。これは30年前の名曲「ビューティフルネーム」を再リリースすることで、名前を呼び掛けることの大切さを訴求しています。

詳細はホームページをご覧ください。: <http://www.beautiful-name-again.com/>

*1【Yoshino Heart Project とは】

日本は世界でも有数な森林保有国（豊富な森林資源を持っている）であるにも関わらず、外材におさされ林業・木材加工業者は衰退の一途をたどっています。

今日本に求められているのは、適切な間伐による森の活性化であるにも関わらず、林業の衰退によって一向に進んでいません。その課題を解決するため、マーケティングの力で森林の活性化と経済を両立させる（ボランティアでない持続可能な仕組み）活動を、奈良県吉野地区を足掛かりに活動しているプロジェクトです。

本書は「3.9ペーパー」という仕組みを活用し、書籍化しています。

詳細はホームページをご覧ください。: <http://yoshinoheart.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

ビューティフルネームアゲイン プロジェクト事務局

年見（トミ）・伊藤 TEL:03-6893-5533