

## 2010年セ・リーグ公式戦 昨年引き続き、横浜ベイスターズ・吉村裕基選手 “ホームランツリー・プロジェクト”を実施！

『ハートツリー・プロジェクト』とのコラボレーションにより  
ホームラン1本ごとにファンに記念の木を1本プレゼント！

ハートツリー株式会社（所在地：東京都港区六本木、代表：服部進）は、子供たちの未来へ向けた植樹活動で日本を元気にしていく『ハートツリー・プロジェクト』を展開しています。昨シーズンから、ハマの和製大砲吉村裕基選手（25歳 / 横浜ベイスターズ・背番号31）が、参加しています。そして今年も参加が決定！子供たちの未来へ向けて、2010年セ・リーグ公式戦でホームランを1本打つごとに記念の木（ホームランツリー）を1本ファンにプレゼントしていきます。

昨年シーズンは16本のホームランのうち、16本の木（樹種：カリン）をファンにプレゼントしました。2008年シーズンは34本塁打を記録しているだけに、本人曰く、「少なくて申し訳ない！」とのことで、今シーズンは自己記録以上のホームランを打ち、たくさんの木をファンに届けたいと願っています。

吉村裕基選手は、子供たちの未来のためにという思いを込めて、このホームラン・ツリーをファンにプレゼントする他、ホームランの感動を記念の木に託して残すことで、野球というスポーツの素晴らしさを少しでも世の中に伝えいくことを目指していきます。

### 吉村裕基選手プロフィール



(C)横浜ベイスターズ

吉村裕基（横浜ベイスターズ・背番号31）  
生年月日 1984年6月14日  
年齢 25才  
年数 8年  
出身地 福岡県  
身長 183cm  
体重 94kg  
投打 右/右  
ドラフト 2002 / 5巡目  
経歴 東福岡高 - 横浜(03年～)

## 吉村裕基 “ホームランツリー・プロジェクト” の概要

- 内容 : 今シーズン、セ・リーグ公式戦で吉村裕基選手がホームランを1本打つごとに、ご応募いただいたファンの方の中から抽選で1名様に、記念の木（ホームランツリー）を1本に吉村裕基選手のサイン入り証明証を添えてプレゼント。
- 対象 : 2010年セ・リーグ公式戦全試合
- 応募方法 : ハートツリーのホームページ (<http://heart-tree.com/>) の応募フォームに必要事項（氏名・年齢・性別・連絡先・吉村選手への応援メッセージ）を記入の上応募
- 当選 : 厳正なる抽選により当選者を選出。ご当選者へのご連絡をもって発表とかえさせていただきます。
- 樹木 : キンモクセイ、カリン等。  
吉村選手が選んでプレゼントします。（昨年はカリン）
- その他 : 10号・20号・30号・31号・40号などのメモリアルツリーは小学校の校庭などへの記念植樹を別途予定。
- 昨年の様子 : ハートツリープロジェクトコラボレーションページ  
<http://heart-tree.com/collaboration/yoshimurayuuki/index.html>

\* 上記概要は現在調整中ですので若干変更が加わる場合があります。

## 【ご参考：ハートツリー・プロジェクトとは】

『ハートツリー・プロジェクト』では、活動の中心に『木』を位置づけています。『木』は我々日本人にとってなくてはならない文化・生活のシンボリック的存在であり、『木』を通じて考えることで、様々な生活者の様々なシーンに合わせて草の根的な仕掛けを行うことを可能にしているものと言えます。

本プロジェクトは、植樹を通じて生活者の“感動”と結びつける仕掛けを考えます。そして、その結びつきの中に企業のマーケティング活動も組み入れます。最終的には『木』を中心に、人々の心の中には“感動と思いで”を、生活環境には“ぬくもり”を、そして企業には消費者との“きずな”を、それぞれ新しく一緒に創りだしていくことを狙います。

この『ハートツリー・プロジェクト』は、そこに参画した生活者(消費者)、生活環境、企業の三者のすべてが『木』=植樹活動を通じてリフレッシュされ、元気になっていく、まったく新しい形の社会貢献型マーケティング活動です。

詳細はホームページをご覧ください( <http://heart-tree.com/> )。

## 【会社概要】

- 会社名 : ハートツリー株式会社
- 住 所 : 〒106-0032 東京都港区六本木 5-18-18 シュアラスタービル 3階
- 設 立 : 2007年9月25日
- 代 表 : 服部 進
- U R L : <http://heart-tree.com/>

## 【代表者略歴】

1967年3月生まれ。1989年JTに入社。営業、医薬部外品、清涼飲料水の商品企画、マーケティングなどを担当。その後、スポーツマネージメント、マーケティングリサーチ、インターネットプロモーションの会社を経て、2005年10月大塚製薬に入社。新製品「SOY JOY」の立ち上げ時のブランドマネージメント、宣伝部などを経て、2007年8月退職。同年9月に現在のハートツリー株式会社、代表取締役となる。2008年4月からハートツリー・プロジェクトを始動。

## 【主なアライアンスパートナー】

LOCKERROOM.JP〔一流ボールプレーヤーのサポート&夢の体感と共有サイト〕、ブルータグ株式会社〔世界に挑戦するアスリートを支援しスポーツのあるライフスタイルを提案するベンチャー企業〕、Saving Grace〔『世界の恵まれない人々のために...』に賛同いただいたアスリートと協力しあつての社会貢献活動〕、株式会社フロム・ザ・ストリート〔様々なスポーツでイベントを企画し身近な商業施設に「ストリートの遊び」を再現〕ポビー・バレンタイン氏(千葉ロッテマリーンズ監督)、吉井理人氏(北海道日本ハムファイターズ コーチ)、竹本直哉(プロゴルファー)、bjリーグ 東京アパッチ、渡辺美里〔ボーカリスト〕、オリンパスビジュアルビジュアルコミュニケーション株式会社、株式会社ロッテ、キンレイ株式会社、ヒガシマル醤油株式会社、太陽生命株式会社、Creco/クレコ〔クリエイター達の活動環境改善&地位向上を図るプロジェクト〕、関西フィルハーモニー管弦楽団、Dacco(アーティスト)、深浸呼吸有限責任事業組合〔様々な環境問題を循環型社会の仕組みをつくることで解決していく「mawaru project」を推進中〕

【順不同】

---

< 本件に関するお問い合わせ先 >

ハートツリー・プロジェクト PR 事務局 担当：年見(としみ)

[info@heart-tree.com](mailto:info@heart-tree.com)

TEL.03(6893)5533 FAX.03(6893)7718